

Plan Estratégico Agamfec 2010-2014

Jaime González Rey
Presidente Agamfec

Cad Aten Primaria
Ano 2010
Volume 17
Páx. 91-91

A perda do rumbo debido á gran heteroxeneidade da nosa asociación fai, ás veces, complicado establecer cales son as prioridades e o rumbo que debe seguir. Todos vivimos o cambio xeracional e a modificación de expectativas, en xeral, e cara á Agamfec, en particular.

Como Presidente da Agamfec é para min unha gran satisfacción e unha obrigaón presentar o noso Plan Estratégico, un plan que foi froito do esforzo colectivo e do consenso da Xunta Directiva da Agamfec, seguindo as liñas estratéxicas establecidas pola nosa sociedade a nivel nacional, a semFYC.

O Plan Estratégico é o plan de todos, un plan que establece as accións necesarias para conseguir a Agamfec que todos queremos, e que nace coa intención de satisfacer e responder ás expectativas de todos os nosos socios e doutros grupos de interese e afrontar os novos retos e realidades coas que nos atopamos na actualidade.

A intención deste Plan Estratégico radica en marcar unha liña coñecida por todos, sobre cal é a dirección cara á cal vai a súa asociación, a Agamfec; respondendo de xeito integral e completa ás expectativas dos socios e doutros grupos de interese.

O concepto da Dirección e Planificación estratéxica debe basearse nunha análise crítica da nosa asociación, partindo dunha análise inicial da situación en procura dese ideal futuro que queremos ser, a través do camiño que nós mesmos marquemos. Se queremos mellorar, o primeiro que habemos de coñecer é desde onde partimos, como somos, que estamos facendo, que é o que facemos ben e que é o que podemos mellorar.

A Agamfec quere ser a Institución de referencia de Atención primaria a nivel galego, unha organización aberta aos pacientes e á sociedade en xeral, aberta a todos os profesionais, e que impulse a docencia e investigación.

Quere ser unha Sociedade Científica caracterizada pola súa eficiencia, a súa excelencia, o seu alto grao de integración na comunidade que lle rodea e ser percibida como un axente que contribúe en último termo á curación e prevención das enfermidades.

O noso plan define a misión, visión e valores da Agamfec e conta

con cinco eixos estratéxicos sobre os que basea o desenvolvemento da súa estratexia:

1. Estratexias de Mellora no Ámbito Profesional.
2. Estratexias de Mellora na Xeración e Xestión do Coñecemento.
3. Estratexias para Mellorar o Funcionamento da Organización.
4. Estratexias de Mellora no Ámbito de Atención e Participación do Socio.
5. Estratexias de Mellora no Ámbito Social e Comunitario.

Tomando como punto de partida estas cinco grandes liñas estratéxicas establécense un total de 12 liñas estratéxicas de gran importancia e transcendencia, subdivididas á súa vez en 45 puntos estratéxicos, os cales suporán un avance cualitativo da Agamfec.

Todo isto non será posible sen a achega de cada un dos socios, uns con maior ou menor impacto, pero todos igual de importantes.

Estamos ante unha situación de cambio permanente e nós mesmos, os socios, debemos ser os que deseñemos e decidamos como queremos que sexa o presente e futuro da nosa asociación, non esperando a que sexan outros os que decidan por nós o camiño a seguir.

A estratexia é a única forma en que a Agamfec pode conseguir o seu liderado e a súa vantaxe competitiva, de ser mellor que os seus rivais, ao satisfacer as necesidades crave dos seus clientes: socios e outros grupos de interese.

Se xa é difícil ser bo ou moi bo, aínda máis difícil é ser mellor. Ese é o reto deste Plan Estratégico 2010-2014 que, esperemos, responda contundentemente a todas as nosas expectativas.