

Estratexias privatizadoras

Martínez, I.

Secretaria Sanidade FSP-UGT

CAD. ATEN. PRIMARIA 2004; 11: 55-55

Transformar el sistema sanitario público en un mercado en el que la atención sanitaria acabe siendo un servicio mas sometido a los vaivenes de la economía responde a una política económica y social determinada por el auge de las posiciones favorables a la globalización neoliberal. En ese contexto, la aparición de las fundaciones sanitarias forma parte de un conjunto de medidas de una estrategia privatizadora, que pretende crear un mercado alternativo que permita avanzar gradualmente hacia la extinción de nuestro actual modelo de financiación y provisión públicas.

Una ciudadanía que tiene interiorizada la atención sanitaria como un derecho social y el coste político que supondría un cambio drástico hacia un modelo de financiación y provisión privada, y el evidente raquistismo cuantificativo del sector privado en España para ocupar un segmento de mercado sanitario significativamente mayor y creciente, hacen que la gradualidad de los cambios resulte clave para el éxito de la estrategia privatizadora.

En el desarrollo de esta estrategia se identifica una proce-
sión de medidas tales como: ventajas fiscales a las asegu-

radoras privadas; una insuficiente asignación presupuestaria y gestión de la sanidad pública que merma la capacidad de respuesta aumentando las listas de espera; la privatización de los segmentos más rentables de negocio sanitario; la fragmentación y desregulación de la provisión pública con la introducción de nuevas formas de gestión como las Fundaciones Sanitarias, y la potenciación de la provisión privada con el crecimiento de los conciertos con centros privados y de las externalizaciones de servicios.

Los resultados se reflejan en el último informe la OCDE, la provisión pública de servicios sanitarios en España se reduce en casi cinco puntos en los últimos años. Sin embargo, empieza a fluir la información y análisis que cuestionan la eficiencia, calidad y equidad en las Fundaciones Sanitarias, evidenciando los problemas y consecuencias del mercado en sanidad, apuntando ya el fracaso contrastado de esta experiencia ante los profesionales y la ciudadanía.

Sin duda, la gradualidad de la estrategia privatizadora se convierte en una oportunidad para todos los que defendemos una sanidad pública de calidad.